

REGULAMIN KONKURSU

ZAKUPY TV

§1. Wstęp

- 1.1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”) jest firma Marcin Kalbarczyk KALBAR PL z siedzibą w Piastowie przy ul. Plac Słoneczny 9/7 05-820 Piastów, NIP 5291667851, REGON 142070460.
- 1.2. Zasady Konkursu reguluje w całości niniejszy regulamin.
- 1.3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną i grami, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach hazardowych.
- 1.4. Regulamin wchodzi w życie w momencie opublikowania ogłoszenia naboru do konkursu opiniotwórczego pt. „ZAKUPY TV” na stronie internetowej Organizatora.
- 1.5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. Konkurs przebiegał będzie w trakcie trwania spotkania opiniotwórczego w terminie **9-31 marca 2026 roku**.
- 1.7. Warunkiem przystąpienia do Konkursu:
 - jest spełnienie przez osobę ubiegającą się o uczestnictwo w Konkursie wymogów kwalifikacyjnych wskazanych w niniejszym regulaminie oraz wyrażenie przez nią zgody na udział w Konkursie, w tym na utrwalenie wizerunku w ramach rejestracji Konkursu - za pomocą urządzeń audiowizualnych (np. kamera, eyetracker) i jego wykorzystanie, w celu realizacji Konkursu. Przebieg spotkania będzie nagrywany na urządzeniu cyfrowym w celu analizy wyników spotkania. Nagranie to **nie może być** wykorzystane w celach komercyjnych innych niż przeprowadzenie Konkursu oraz nie może być upubliczniane i rozpowszechniane, poza udostępnieniem zleceniodawcy badania (zgodnie z § 5 ust. 5.2 lit. g) niniejszego regulaminu). Powyższe nagranie będzie udostępnione zleceniodawcy badania (lub jego upoważnionemu przedstawicielowi) w celu analizy wyników spotkania, tj. w celu weryfikacji udzielenia poprawnych odpowiedzi przez uczestnika Konkursu na wszystkie pytania ankiety konkursowej i wykonania zadania konkursowego podczas spotkania.

§2. Uczestnicy

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem pkt.2. 2 poniżej, spełniająca określone w niniejszym regulaminie kryteria konkursowe.
- 2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy branż: reklama, marketing, public relations, badania rynku, opinii publicznej, socjologia, psychologia, praca w mediach, dziennikarstwo. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby uczestniczące w konkursach opiniotwórczych w ciągu ostatnich 6 miesięcy.
- 2.3. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie ani zwrot kosztów, a zgoda na przetwarzanie danych wizerunkowych ma charakter nieodpłatny.
- 2.4. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości.

§3. Zasady Konkursu

- 3.1. Podstawowym warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika pisemnej zgody na udział w konkursie opiniotwórczym oraz udzieleniu odpowiedzi uczestnika na wszystkie pytania konkursowe. Udzielenie zgody na udział w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
- 3.2. Konkurs składa się z trzech części:
 - a) kwalifikacyjnej - w ramach której na podstawie danych podanych w kwestionariuszu (kwestionariuszu osobowym) Organizator ustala czy wszystkie zgłoszone osoby kwalifikują się do uczestnictwa w Konkursie;
 - b) części zasadniczej – w ramach której Uczestnicy wypełniają ankietę konkursową. Aby zakwalifikować się do dalszej części Konkursu konieczne jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie konkursowej;
 - c) części finałowej – w ramach której wyłaniani są Uczestnicy, którym zostanie przyznana Nagroda.
- 3.3. Zadanie konkursowe polega na wyrażeniu własnej opinii o charakterze niestandardowym, niepowtarzalnym i twórczym na temat będący przedmiotem Konkursu, opinie będzie oceniać Komisja o której mowa w § 4 ust. 4.1 niniejszego regulaminu, składająca się z przedstawicieli powołanych przez Organizatora.
- 3.4. Odpowiedzi na pytania i wyrażone opinie nie mogą naruszać prawa ani dóbr osobistych osób trzecich i ogólnie przyjętych norm obyczajowych. Nie mogą też zawierać treści erotycznych, rasistowskich, faszystowskich i powszechnie uznawanych za obraźliwe lub wulgarne. Niedopuszczalne jest, aby opisana historia w jakikolwiek sposób nawoływała do czynów niezgodnych z prawem lub obrażała uczucia innych osób, a w szczególności uczucia religijne.

§4. Rozwiązanie Konkursu i Nagrody

- 4.1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez powołaną przez Organizatora Komisję.
- 4.2. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu w siedzibie Organizatora, w terminie zakończenia Konkursu.
- 4.3. Nagrody będą przekazane osobiście lub na konto bankowe Uczestnika w ciągu 30 dni od zakończenia konkursu.
- 4.4. Organizator przewiduje przyznanie uczestnikom konkursu 99 nagród w wysokości: **6ć nagród po 132 zł brutto oraz 3y nagrody po 66 zł brutto.**
- 4.5. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody określonej w punkcie 4.4 Regulaminu uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art.30 ust.1 pkt.2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagrodę pieniężną, laureaci konkursu otrzymają po potrąceniu kwoty zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10%, który Organizator jako płatnik odprowadza do Urzędu Skarbowego.
- 4.6. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator.
- 4.7. Informacje o Zwycięzcach Konkursu zostaną przekazane Uczestnikom którzy otrzymali Nagrodę - bezpośrednio osobiście lub drogą mailową. Za datę zakończenia Konkursu przyjmuje się dzień w którym doręczono ostatnią informację o Zwycięzcach Konkursu. Uczestnicy, którzy nie otrzymali Nagród są powiadamiani niezwłocznie o zakończeniu Konkursu - bezpośrednio osobiście lub drogą mailową.
- 4.8. Nagroda zostanie przekazana gotówką za potwierdzeniem odbioru lub na podany numer konta.

§5. Dane Osobowe

- 5.1. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, w celach związanych z organizacją Konkursu (z wyjątkiem zgody marketingowej, która zgodnie z ust. 5.4 wymaga odrębnego pisemnego oświadczenia). Zgoda taka może zostać w każdym czasie odwołana przez Uczestnika, poprzez wysłanie oświadczenia o odwołaniu zgody na adres e-mail: **marcin.kalbarczyk@badaniamarketingowe.com.pl**, przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed cofnięciem zgody. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest także równoznaczne z wyrażeniem zgody o której mowa w § 1 ust. 1.7 niniejszego regulaminu - na utrwalenie wizerunku w ramach rejestracji Konkursu - za pomocą urządzeń audiowizualnych (np. kamera, eyetracker) i jego wykorzystanie, w celu realizacji Konkursu.
- 5.2. Organizator informuje, iż:
 - a) administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników jest Marcin Kalbarczyk KALBAR PL z siedzibą przy ul Plac Słoneczny 9/7 05-820 Piastów NIP 5291667851
 - b) z zastrzeżeniem lit. c), d) oraz e) wszystkie dane osobowe Uczestników, w tym m. in. dane wizerunkowe (zdjęcia/filmy) będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie – na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.), dalej w skrócie „rozporządzenie RODO”;
 - c) dane osobowe Uczestników niezbędne do kwalifikacji do Konkursu (dane identyfikacyjne Uczestników oraz dane umożliwiające wykazanie spełnienia kryteriów uczestnictwa w Konkursie wymaganych przez Regulamin) przetwarzane będą w celu zakwalifikowania Uczestników do Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia RODO, tj. w oparciu o przetwarzanie które jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników będą mogły być również przetwarzane w związku z dochodzeniem/obroną roszczeń w związku z prawnie usprawiedliwionym interesem Administratora;
 - d) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia RODO – w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze – w każdym przypadku gdy podstawa przetwarzania wynika bezpośrednio z przepisów prawa (np. prowadzenie ewidencji zgodnie z ustawą o rachunkowości lub przetwarzanie numeru PESEL w przypadku gdy zachodzi obowiązek odprowadzenia podatku dochodowego po przyznaniu Nagrody);
 - e) dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia RODO do celów marketingowych, o których mowa w ust. 5.3;
 - f) odbiorcami danych osobowych będą: zleceniodawca badania, z którym Administrator zawarł umowę o przeprowadzenie Konkursu (dotyczy to danych osobowych niezbędnych do weryfikacji Konkursu i wyłonienia Uczestników którym ma być przyznana Nagroda, w tym dane wizerunkowe takie jak zdjęcia/filmy), podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego, lub podmioty świadcząca na rzecz Administratora usługi informatyczne (dotyczy to wyłącznie danych niezbędnych do obsługi systemu teleinformatycznego) kurierskie (dotyczy to wyłącznie danych adresowych Uczestnika) lub rachunkowo-księgowo (dotyczy to wyłącznie danych niezbędnych do spełnienia wymogów ustawowych z zakresu rachunkowości, podatków/innych zobowiązań publicznoprawnych);
 - g) dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do wykonania obowiązków wynikających z organizacji Konkursu, a następnie przez okres:

- niezbędny do archiwizacji zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami - przez okres wynikający z przepisów podatkowych i rachunkowych (5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku);
- do czasu przedawnienia roszczeń;

i) Uczestnik ma prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych oraz prawo do przenoszenia danych; Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

j) Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy rozporządzenia RODO;

k) Podanie danych osobowych niezbędnych do kwalifikacji do Konkursu (dane wykazujące spełnienie kryteriów udziału w Konkursie wynikające z Regulaminu), jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie. Podanie pozostałych danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie lub wykluczeniem z Konkursu.

5.3. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, ani nie będą podlegały profilowaniu.

5.4 Jednocześnie, w zgłoszeniu konkursowym Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych (marketing bezpośredni produktów własnych, marketing stron trzecich), przy czym zgoda nie warunkuje w żaden sposób możliwości wzięcia udziału w Konkursie, ani dalszego w nim udziału). Dane osobowe związane ze zgodą marketingową będą wówczas przetwarzane wyłącznie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia RODO. Zgoda o której mowa w zdaniu pierwszym jest dobrowolna i może być w każdym czasie odwołana. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§ 6. Postępowanie Reklamacyjne

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres siedziby Organizatora.

7.2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez uczestnika, pod rygorem jej nieważności.

7.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.

7.4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

7.5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

§7. Postanowienia Końcowe

8.1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie Konkursu, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania lub zameldowania, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu e-mail. Niestosowanie się do niniejszego regulaminu Konkursu lub do odpowiednich przepisów prawa powszechnie obowiązującego (mających bezpośredni związek z przebiegiem Konkursu), jak również odmowa spełnienia powyższych żądań, powoduje natychmiastowe wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody bądź do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.

8.3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec.

8.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę, firmy świadczące usługi kurierskie oraz podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 03.2026 r.

8.6. Uczestnik nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z udziału w Konkursie na osobę trzecią. Przeniesienie praw i obowiązków bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora Konkursu jest nieważne.

8.7. Postanowienia niniejszego regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu. Uczestnik Konkursu może zwrócić się do Komisji Konkursowej o jego wykładnię lub interpretację.

8.8. Niniejszy regulamin jest udostępniony na stronie organizatora www.badaniamarketingowe.com.pl

8.9. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygać będzie Sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

8.10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.